

Guía para elegir mejor tu franquicia

**Frutal
Yogurt**
®



Guía para elegir la mejor opción de Franquicia



Recuerda que la elección de tu franquicia es una decisión muy importante.

De aquí depende tu futuro inmediato, el no hacer una buena elección, se corre el riesgo de perder la inversión que hayas hecho, ya que muchas veces lo que te dicen no lo analizas bien y te dejas llevar por solo emociones.



Frutal Yogurt
8



**TE COMPARTIMOS ALGUNAS
RECOMENDACIONES IMPORTANTES**
para que las consideres antes de
tomar una decisión.

1. Que te sean claros



Que no sólo te digan por encima las **utilidades o rendimientos** que obtendrías, que te lo demuestren de forma tangible.



2. Permanencia de la marca en el mercado



Es muy importante que la marca de la franquicia tenga ya un tiempo operando en el mercado (mínimo 7 años).

Hemos visto como han surgido nuevos conceptos de negocio que al final no han permanecido, o las cuales han vendido muchísimas franquicias, pero desgraciadamente el franquiciatario ha perdido su inversión.



Frutal Yogurt

2. Permanencia de la marca en el mercado



Revisa que las sucursales tengan una cantidad de tiempo considerable operando (**más de 5 años**), si tienen poco tiempo operando no te garantiza que tu sucursal pueda permanecer mucho tiempo.



3. La selección de tu ubicación



Toma en consideración que el franquiciante te asesore y te dé una idea clara de las ubicaciones con más éxito, el mejor que nadie te puede dar una idea clara de las mejores características para la mejor selección del sitio.



Frutal Yogurt
8

3. La selección de tu ubicación



Una manera de que puedas corroborar esta información y darte una mejor idea de la ubicación, **visita las sucursales que el franquiciante te indique tiene las mejores ventas, estudia bien dichas zonas** y busca zonas que cuenten con las características que tienen estas sucursales que tienen una buena venta.



3. La selección de tu ubicación



Recuerda que este paso es muy importante, debes dedicarle cierto tiempo para visitar lugares que sean potenciales, no tomes una decisión precipitada, es mejor no considerar un punto que no cuente al 100% con las características requeridas, ya que la inversión que se realiza en el local no se recupera en su totalidad, los muebles y equipos no hay problema porque son tuyos, pero, las adecuaciones que se realizan tales como pintura, viniles, instalaciones eléctricas, costo extra al quitar y adecuar otro local, rentas, arreglos de ventanas, puertas, etc., no se recupera.



3. La selección de tu ubicación



En ocasiones sucede que, en el sitio donde nos gustaría colocar la sucursal, no encontramos un local bien ubicado, pregunta al franquiciante si la marca cuenta con modelos donde no se requiera necesariamente un local y se pueda adaptar algún **CARRITO, REMOLQUE, FOOD TRUCK**, etc., como alternativa y no tener que restringirte a un local.



Frutal Yogurt
8

4. Ventas Representativas

Que las ventas en promedio de las sucursales sea un numero atractivo y con este dato se realicen tus modelos financieros.

Una fuente confiable de datos de visitas de clientes es

Google



Frutal Yogurt

5. Nómina y Servicios Representativos



Que las sucursales que se tomaron en cuenta para dicho análisis (ventas), cuánto pagan de:

- Renta
- Servicios (luz, agua, gas, Internet, etc)
- Nómina (% sobre venta) considera que, si tú no tienes tiempo de operar un negocio, debes tener gente responsable a cargo.



5. Nómina y Servicios Representativos



Que las sucursales que se tomaron en cuenta para dicho análisis (ventas), cuánto pagan de:

- Pagos adicionales, como pago de sistema administrativo de punto de venta y mensualidad de este.
- Regalías y cuota de Publicidad, evalúa que no sea muy alto este %.
- Mantenimientos, revisar que no existan costos mensuales de algún mantenimiento, o que algún equipo corra riesgo de mantenimientos muy costosos en forma regular.



6. Sucursales Propias de la Marca



Revisa que la Franquicia Maestra cuente con varias sucursales.

Esto te ayudará a darte una idea de cómo les va a ellos, y tú lo puedes mejorar, ya que estarías todo el tiempo al tanto y darías mejores resultados.

Además, puedes visitarlas (las mejores sucursales de la marca) y darte una mejor idea, y así mejorar tus procesos.



7. El costo de producción



Es importante que te dejen claro cómo se obtiene el costo de producción.

Saber si ellos o quién te surtirá y en base a qué precios de venta está hecho el análisis, demostrar con un ejercicio sencillo como se obtiene dicho % de costo.



8. Marca Líder que manejan en el Equipo principal



Comprueba que el equipo que te están recomendando o que te venden sea la marca Líder del mercado.

Esto debido a que en ocasiones te tratan de vender alguna marca comercial más barata, pero no la mejor, y que traerá problemas futuros (capacidad de producción, mantenimientos excesivos y mala calidad del producto terminado).



9. Lo que no se mide jamás se podrá mejorar



Es importante que el franquiciante te aconseje de cómo evaluar tu negocio.

Si tú no evalúas, o evalúas mal, entonces nunca conocerás el Real desempeño de tu negocio.

Si evalúas y no corriges, entonces tú mismo serás cómplice de tus malos resultados.



Frutal Yogurt
8

10. Efecto pandemia



Es importante que el franquiciante te aconseje de cómo evaluar tu negocio.

Por la situación que se ha vivido por efectos de la pandemia, pide al franquiciante información sobre su experiencia y trata de evitar replicar los modelos donde tuvo más problemas.



Frutal Yogurt
8

11. Piensa mal y acertarás



Asegúrate que, la franquicia maestra tenga el **KNOW-HOW** de los controles internos necesarios.

Si no conoces esta información difícilmente te darás cuenta cuando haya malos manejos en insumos, efectivo, etc. y por lo tanto, no tendrás un resultado real de tus ganancias.



Frutal Yogurt
8



CONSEJOS PARA LLEVAR BIEN TU NEGOCIO

a) Los números son fríos



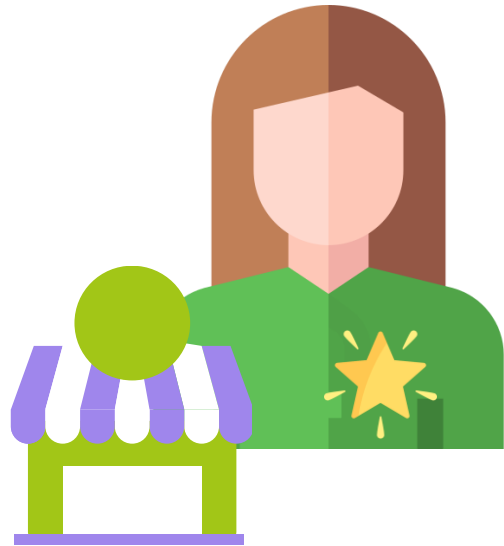
Debes llevar tus números a detalle:

- Ventas conciliadas
- Consumos a detalles
- $\text{Inventario inicial} + \text{compras} - \text{inventario final} = \text{consumo}$
- Nómina
- Gastos (Servicios)
- Otros



Frutal Yogurt

c) La cara de tu negocio son los empleados



Personal a cargo de tu negocio.

Debes elegir un buen encargado, es la clave del éxito, a veces se batalla para encontrar a esta persona, pero cuando la encuentras sacas el real potencial de tu negocio.



d) Pensamos que todo lo sabemos



Es importante que escuches al franquiciante, él ya tiene años haciendo esto, y por algo le ha funcionado.

Generalmente él ya ha hecho muchos intentos de hacer las cosas diferentes, ha gastado mucho dinero y esfuerzo.



Frutal Yogurt
8

d) Pensamos que todo lo sabemos



Antes de querer hacer tu algo diferente habla con él o su equipo para averiguar si ellos lo han intentado y ver cómo les ha ido.

Si tienes una opción de mejora y que tenga buenos fundamentos, antes de aplicarla, habla con ellos para ver si es posible llevarla a cabo y muestra los beneficios de esta, seguramente si ellos consideran que es una buena opción la optarán, en caso de no ser así ellos te explicaran la razón del porqué no es factible o viable dicha propuesta.



e) Si no tienes o no quieres destinar mucho presupuesto para invertir



Puedes iniciar con el modelo más económico y ver resultados (claro, no esperes mucho rendimiento).

Pero aquí te darás cuenta si es un modelo atractivo a lo que tú esperas.

Si lo es, puedes apostar más en otro modelo de mayor inversión o poder crecer en más puntos de este mismo modelo haciendo reinversión de las ganancias generadas



Frutal Yogurt
8

e) Tener contentos a tus clientes es la mejor estrategia, de allí y por inercia, llegan los éxitos

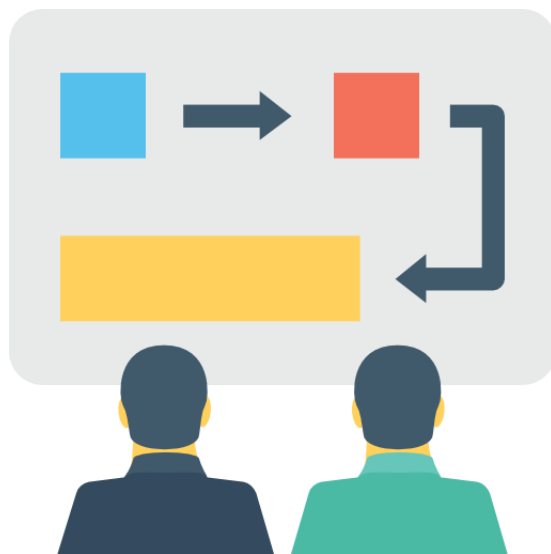


Las utilidades, ganancias, rendimientos, o como los quieras llamar, no son tu objetivo principal; sino, el hacer bien las cosas.



Frutal Yogurt
8

e) Debes tener claro que si no está funcionando, debes corregir



Hemos tenido experiencias en donde los franquiciatarios no le dan la importancia o el cuidado necesario a su negocio, no hacen muchas de las cosas que aquí se les explica, y los resultados no han sido los esperados.



Frutal Yogurt
8



Frutal Yogurt
8

¡Gracias!